

ALTYK S'UNIT À LA FONDATION ANALGESIA POUR LE MARATHON GAMING A-LIVE CONTRE LA DOULEUR CHRONIQUE

Altyk, la marque française de PC, est fière d'annoncer son partenariat renouvelé avec l'Institut Analgésie, première fondation en France dédiée à l'innovation dans la recherche contre la douleur. L'Institut Analgésie organise la quatrième édition du marathon gaming «A-Live», un événement caritatif de 55 heures destiné à collecter des fonds pour la recherche contre la douleur chronique. Cet événement se tiendra les 14, 15 et 16 juin prochains.

UNE MOBILISATION TECHNOLOGIQUE POUR LA RECHERCHE CONTRE LA DOULEUR

Grâce au soutien technique d'Altyk, 42 PC gaming seront mis à disposition des streamers talentueux présents au Pôle Pixel de Lyon. Ces derniers se mobiliseront, en direct sur leurs chaînes Twitch respectives, pour encourager les dons en faveur de cette cause. Depuis sa première édition en 2021, le marathon A-Live a déjà permis de récolter 374 000€ pour soutenir les activités de la Fondation.

La douleur chronique est un problème de santé majeur et pourtant méconnu qui affecte plus de 10 millions de Français. En plus de ses impacts physiques, elle entraîne des répercussions profondes sur le psychisme et la vie sociale des patients, tels que des troubles du sommeil, anxiété, dépression ou encore des problèmes liés à la mobilité. L'Institut Analgésie se consacre à améliorer la vie des patients à travers des innovations telles que les applications e-santé eDOL et APAISIA, et organise également le marathon A-Live pour sensibiliser et financer la recherche.

«Chez Altyk, nous croyons fermement que la technologie peut jouer un rôle clé dans la résolution des enjeux sociaux», déclare Kevin Fortin, chargé de communication chez Altyk. «Notre engagement aux côtés de l'Institut Analgésie illustre notre détermination à faire avancer la recherche et à améliorer la qualité de vie des millions de personnes touchées par la douleur chronique.»

UN ÉVÉNEMENT COLLECTIF POUR UNE CAUSE COMMUNE

L'événement est également soutenu par une équipe dévouée de plus de 70 bénévoles, soulignant ainsi l'importance de la collaboration communautaire dans la lutte contre la douleur chronique.

Nous invitons la presse et le public à suivre l'événement de l'Institut Analgésie pour cette noble cause sur la chaîne Twitch de l'événement (twitch.tv/a_live_event). Ensemble, nous pouvons faire une différence significative dans la vie des personnes souffrant de douleur chronique.





À PROPOS D'ALTYK

Altyk est une marque du Groupe LDLC, conçue et développée en France. Née de la conviction que l'usage guide le choix du PC, Altyk a vocation d'être un repère dans le monde du hardware pour tous les utilisateurs et tous les budgets. La marque française s'appuie sur des équipes passionnées et bénéficie d'une vingtaine d'années de savoir-faire dans le montage de PC. Une expertise qui lui a permis de développer une offre PC complète et efficace, déclinée en 3 gammes : Famille, Gamer et Professionnel.

Tous les PC Altyk sont garantis 3 ans.

Découvrez la gamme qui vous correspond sur www.altyk.com



À PROPOS DU GROUPE LDLC

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Aujourd'hui, distributeur spécialisé multimarques et acteur majeur du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'adresse à une clientèle de particuliers (BtoC) et de professionnels (BtoB). Il exerce ses activités au travers de 15 enseignes, dispose de 7 sites marchands et compte plus de 1100 collaborateurs.

Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de ses plateformes logistiques intégrées, le Groupe LDLC développe également un réseau de magasins en propre ou en franchise.

Retrouvez toute l'information sur notre site www.groupe-ldlc.com



À PROPOS DE L'INSTITUT ANALGESIA

La Fondation partenariale « Institut ANALGESIA », agréée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis février 2016, est la première fondation de recherche dédiée à l'innovation contre la douleur. Elle s'appuie sur une expertise de plus de 20 ans en recherche sur la douleur.

La Fondation agit concrètement en construisant et coordonnant des programmes de soins et de recherche, avec un principe fondamental : mettre le patient au cœur de chaque projet. Nouveaux médicaments, nouvelles approches e-santé et nouvelles technologies (big data, algorithmes, machine learning...), une innovation multidimensionnelle avec un unique objectif : permettre à des millions de français de retrouver une vie qui ne soit plus envahie par la douleur !

CONTACT PRESSE

Kevin Fortin
Chargé de communication
Tél. : +33 (0)2 72 64 27 44
E-mail : communication@altyk.com

Nicolas Mazeyrat
Chargé de communication et événementiel Fondation Analgesia
Tél. : +33 (0)6 88 92 78 79
E-mail : n.mazeyrat@institut-analgesia.org